



MAGAZÍN



DÍKY FLEXIBILITĚ SE STÁVÁME EFEKTIVNĚJŠÍ

Milé kolegyně, milí kolegové

V období prázdnin jsem avizovala, že nás čeká hektický podzim. Pokud budu sama k sobě upřímná, ani zdaleka jsem si nepředstavovala, jak moc náročné nadcházející měsíce budou. Pravdou je, že se skloubilo několik plánovaných, ale i nenadálých událostí najednou. Určitě jste zaznamenali rostoucí zájem o naše produkty, zejména pak o technologii kapsle v kapsli, která byla poprvé širší veřejnosti představená na mezinárodním veletrhu Vitafoods 2023 v Ženevě.

Jsmo v situaci, kdy velmi dynamicky přibývají noví zákazníci toužící po inovacích, stávající zákazníci řeší standardní zakázky a občas si pohrávají s myšlenkou vyzkoušet něco nového. Za normálních okolností, chtěný stav pro FAVEA.

Momentálně vím, že současná překážka v podobě nefunkčnosti některých strojů nás do jisté míry limituje. Na druhou stranu mám obrovskou radost, že nás tento technický výpadek významně nerozhodil a FAVEA jede dále. Jsem si dobře vědomá toho, co to pro vás znamenalo, o to víc jsem hrdá na vás všechny, že jsme vše ustáli na výbornou a opět se mi potvrdilo, že FAVEA umí a podrží mě v době, kdy to potřebujeme nejvíce.

Aby toho nebylo málo, začátkem září jsme byli napadeni hackerským útokem. Věděla jsem, že se to firmám běžně děje. Nicméně člověk si nepřipouští, že by se to mělo stát zrovna nám

a teď. Stalo se...tady bych vyzdvihla rychlou reakci Richarda a Radka, kterým se podařilo vytvořit zálohu dat a FAVEA díky zabezpečení přišla „jen“ o zlomek své práce. Podruhé jsem si za velmi krátký časový úsek oddechla a díky rychlé a pohotové reakci vás všech, jsme obratem doplnili chybějící data a vrátili se bez větších časových prodlev kontinuálně k práci.

FAVEA umí být flexibilní a vysoce efektivní. Uvědomuji si tento fakt momentálně více než kdykoli jindy. Velmi dobře si vzpomínám na to, kdy jsem na poradách vedení neustále opakovala, že sklo do FAVEA nepatří a jaká je situace nyní? Plníme do skla. Společně jste vytvořili simulaci toku skla ve FAVEA a nastílni případná rizika, kterých bychom se měli vyvarovat.

FAVEA má ve své strategii stát se globální firmou, ale pokud firma nemá výkonnou složku, nikdy se ji stát nemůže. Já jsem přesvědčená o tom, že FAVEA je globální firmou. Díky vaší práci, přístupu a tomu, že tady pro FAVEA jste a ve stěžejních chvílích a okamžicích se umíte semknout.

Děkuji vám FAVEÁCI



Martina Pavlová
generální ředitelka společnosti



Pod pokličkou...

Jak vznikají nové projekty?



Slýcháváme dnes a denně o nových projektech. Co všechno se pod tímto pojmem skrývá? Jak vznikají nové zakázky? Co vše musejí holky z vývojového oddělení řešit? Je práce na nových projektech opravdu motivující a naplňující? A jaký dopad mají tyto aktivity na růst společnosti? O tom jsme si povídaly s holkami z VaV týmu – **Barčou, Hankou a Maruškou** 😊.



Holky, na kolika projektech momentálně pracujete?

Hanka: Aktuálně pracujeme zhruba na 25 projektech, pokud se bavíme o konkrétním počtu firem jde přibližně o 15 zákazníků, kteří s námi řeší různé zajímavé projekty.



Která z technologií se stává tou nejvyhledávanější? Sledujete nějaký vývoj v čase např. ve srovnání s rokem 2022?

Hanka: Změna tady určitě nastala. Momentálně se nejvíce věnujeme prachovým kapslím a technologii COMBICAPS. S tím, že obrovský zájem vzbudila kapsle v kapsli. Pokud bych měla být konkrétní, jedná se o 1/3 veškerých nových poptávek. Tablety se malinko upozaďují, i když poslední dobou roste trend cucacích pastilek na různá respirační onemocnění v kombinaci s probiotiky. Pokud mám srovnat vývoj v čase změna je zřetelná – dříve to byly spíše kapsle plněné prachem a pelety, dnes se hlásí o slovo inovativní řešení v podobě kapsle v kapsli.



Jaký typ projektu je pro Vás, vývojářky, zajímavý?

Hanka: Vždy záleží na aktivní látce, která se zpracovává. Pokud se bavíme o kurkuminu, kolagenu, vitamínech – tam je to spíše o počítání, aby se nám vše vešlo do kapsle, potažmo tablety. Veškeré nové výzvy jsou se surovinami, se kterými máme minimální nebo žádné zkušenosti. Bereme to jako výzvu, se kterou si můžeme hrát, osahat si ji a vymýšlet nové formulace.

Maruška: Nejlepší je opravdu situace, když nedostaneme přesný nástřel přepočtové tabulky a máme prostor pro naši práci v podobě namýšlení, bádání a hledání kompatibility, případně inkompatibility mezi surovinami a nalezení nových možností. Následně vidíme i zpětnou vazbu toho, jestli to funguje a námi navržená řešení dávají nebo nedávají smysl.



Co je pro Vás opravdové zadostiučinění v rámci Vašich vývojových aktivit?

Hanka: Mám z toho obrovskou radost, když se zakázky rozjedou a vím, že na začátku všeho bylo „jen“ zadání na papíře, které má na konci všeho podobu finálního produktu, který jede.

To je pro mě obrovským zadostiučiněním. Samozřejmě jsou i okamžiky, kdy projekt z jakýchkoli důvodů nevyjde, ale to patří k naší práci. Žádná práce není zbytečná a vše, co uděláme nás žene dopředu.

Maruška: Určitě je to radost, že práce, kterou odvádíme, má smysl. Vidíme tam vysokou přidanou hodnotu a posun nejen nás v týmu, ale celé firmy. A to mě hřeje u srdíčka.



Z kterého projektu jste měli naposledy obrovskou radost?

Maruška: Momentálně mě napadá Restiv, kde nebyl prostor na velké vývojové testování z důvodů ceny surovin. Vše se zvládlo i v relativně rychlém čase a je zde vidina, že se výroba bude opakovat.

Hanka: Ano, také se přikláním k Restivu a ještě bych doplnila projekt Premium Omega 3. Byla na něm hromada práce i v rámci vývojových aktivit a povedlo se vše skloubit a dotáhnout do zdárného konce.



Politika skla. Revoluční novinka, kterou jsme ve FAVEA zavedli nedávno. Jak nahlížíte k zavedení skleněných obalů v rámci balení finálního produktu?

Maruška: Přemýšlela jsem nad tím jak z pohledu kvalifikované osoby, tak v rámci vývojových aktivit. Pokud se bavíme na úrovni vývoje a finálního produktu, tak je to za mne krok správným směrem. Sklo k doplňkům stravy ladí. Vnímáme trend, který tady je a tímto řešením se posouváme dále.

Hanka: Já mám radost, že se to povedlo rozjet. Dává nám to zase jiný rozměr a můžeme se dostat k novým zajímavějším produktům. Vzpomínám si na ne jednoho zákazníka, který si dal jako podmínku balit do skla a díky tomu, že jsme to nedělali, spousty projektů nám takto uteklo.



Hani, ty máš zkušenosti z Vitafoods, řekni mi, co ti účast na veletrhu dala?

Hanka: Je to jedna ze zkušeností, která mě velmi obohatila. Najednou se mi otevřel úplně jiný svět, takový ten obchodní. Uvědomila jsem si, že zákazníci jsou jenom lidé a je to převážně o komunikaci a jak se dokážeme domluvit. Troufám si říct, že jsem získala malinko vyšší sebevědomí a snížila jsem si v sobě obavy ze zákazníků. Do té doby to pro mě bylo víceméně anonymní, přišel požadavek z obchodního oddělení a člověk neměl konkrétní představu. Díky samotné účasti na Vitafoods jsem schopná si obrázek dokreslit a celou situaci i lépe pochopit.



Obchodní jednání jsou někdy složitá, ale z velké části, zejména v začátcích jste k nim stále častěji zvané. Jaké jsou Vaše pocity?

Maruška: Já bych to spíše vzala z pohledu znalostí a zkušeností. Pokud na druhé straně sedí někdo opravdu znalý problematiky, tak je to pro mě velmi inspirující a dozvím se od něj potřebné informace a mohu přebrat spoustu znalostí a zkušeností, které mi velmi pomohou a posunou mě a mé vědění.



Blíží se hekticky závěr roku. Cítíte se být pod tlakem v souvislosti s tím, že nemáme všechny stroje v plné kondici nebo berete stávající situaci v klidu a s rozvahou?

Hanka: Ze strany firmy tlak cítíme, malinko jsme bržděné v některých aktivitách díky tomu, že nemůžeme využít všechny stroje, ale na druhou stranu my na vývoji jsme malinko odolnější, protože každý den musíme řešit změny, takže nám to ve finále ani nepřijde.

Maruška: Dalo by se říct, že jsme mimo systém. Řešíme věci nahodile, to k naší práci v rámci vývoje patří. Takže ano, souhlasím, že jsme momentálně malinko limitované, ale na druhou stranu velmi pečlivě zvažujeme, co a kdy budeme dělat a přistupujeme k projektům daleko více efektivněji.

AKTUALITY

... aneb o čem se mluví ve FAVEA

Dres FAVEA opět na stupních vítězů!

Radim si splnil hlavní cíl letošní cyklistické sezóny **Lichnovskou 24hodinovku**. Pro mnohé něco nepředstavitelného, pro Radima **výzva, které se chopil na výbornou** a ani žhavé srpnové počasí mu nebylo překážkou. „Ujel jsem 55 kol, což znamenalo 528 km. První polovina závodu až v podstatě do půlnoci se mi jela skvěle,“ komentuje Radim. I přesto, že dalších 200 km jel kvůli žaludečním potížím téměř bez jídla, uhájil **2. místo v kategorii nad 50 let**.

Radíme **obdivuhodný výkon!** Děkujeme za skvělou reprezentaci ve FAVEA dresu a do dalších závodů **přejeme hodně štěstí a síl!**



Dodavatelský audit ve francouzském Colmaru...



Začátkem října se naši kolegové (Jarmila Havlásková, Jiří Waclawik, Nikola Godovčíková a Lenka Zahrádková) zúčastnili **dodavatelského auditu společnosti LONZA** ve francouzském Colmaru. Cílem bylo **ověřit úroveň GMP kvality**. Auditovány byly jak prostory skladování, tak i technologické postupy v průběhu samotné výroby. V rámci vyhodnocení **nebyla shledána žádná závažná pochybení**, naopak došlo k **posílení dodavatelsko-odběratelských vztahu** s našim strategickým partnerem.

Kapsle v kapsli slaví ve favea rok...

Přesně před rokem jsme poprvé představili **unikátní technologii kapsle v kapsli**. Během jednoho roku se nám **podařilo dostat mezi nejvýznamnější hráče** na globální úrovni. Ověřili jsme si, že **kapsle v kapsli budí velký zájem**, a to nejen mezi laickou, ale také odbornou veřejností. O tom, kam jsme se ve FAVEA za 12 měsíců posunuli a jaké jsou výsledky naší práce se generální ředitelka společnosti Martina Pavlová rozprávěla v **rozhovoru**, který si jistě **budete moci brzy přečíst**.

