favea
global trendsetter in Nutri&Pharmaceuticals

COMBI CAPS®

MAGAZÍN

NOVÝ ROK → NOVÉ VÝZVY

Milé kolegyně, milí kolegové

Vstoupili jsme společně do dalšího roku. I přesto, že se teprve „rozjíždíme“ rýsuje se mnoho zajímavých aktivit a projektů. Nechci se vracet zpět, protože věřím, že nepředvídatelné situace, které nás v minulých letech limitovaly už máme za sebou. Společně s vámi se těším na okamžiky, ze kterých budeme mít opravdovou radost a které budou pro nás čitelnější.

Rozhodla jsem se nastavit FAVEA strategické cíle pro rok 2023 ambiciózně, a to především z důvodu, že jsem si naprosto jistá, že vše společně zvládneme. Minimální hranici tržeb jsme s vedením společnosti stanovili na 165 mil. Kč. Velké úsilí budeme s SM týmem věnovat získávání nových, stabilních a zajímavých obchodních příležitostí. Musím zmínit, že důležitou roli pro vznik dlouhodobého a transparentního partnerství se zákazníkem, sehrává soulad a nastavení podobných firemních hodnot, které FAVEA má. To je pro nás klíčové.

Stejně jako v minulém roce jsme i letos provedli hodnocení zákaznické spokojenosti. Výsledek byl velmi dobrý. Samozřejmě prostor pro zlepšení se najde vždy, to nepopírám, ale zpětná vazba, jak naši zákazníci FAVEA vnímají, mě potěšila. FAVEA je pro mnohé synonymem spolehlivosti, inovací a vysoké kvality. Jasný důkaz toho, že FAVEA není o jednotlivci, ale funguje jako tým a práce každého z nás se promítá do celkové kvality dodávaného produkty, případně služby. Obrovským zadostiučiněním jsou pro mě i informace nově příchozích zákazníků, kteří nás kontaktují na základě doporučení. To jsou právě TY důvody, proč je laťka FAVEA strategických cílů pro rok 2023 nastavena výš. Je to reálné a jak jsem si několikrát ověřila pro FAVEA není nic nemožné.

Před sebou máme jeden z nejdůležitějších okamžiků tohoto roku. Momentálně probíhají přípravy na světový veletrh Vitafoods 2023, který se uskuteční v termínu od 8. do 11. května ve švýcarské Ženevě. FAVEA po 12 letech vystoupí v roli vystavovatele a rozhodně musí být vidět. Jde o jedinečnou příležitost, potkat se s klienty mezinárodního formátu, oslovit a navázat spolupráci s dalšími zajímavými firmami. Pro FAVEA je to obrovský krok a já si velmi přeji, ať FAVEA na světovém veletrhu září ve své plné síle.

Martina Pavlová
generální ředitelka společnosti

NOVÁČEK V TÝMU: MICHAELA SOSIK

Co rozhodlo, že jste se přidala k FAVEA týmu?

Vždy je to o nových možnostech, které se v životě objeví. Naskytla se příležitost být součást týmu Sales & Marketing a já jsem nabídku přijala a jsem za to moc ráda.

Vím, že máte zkušenosti ze zahraničí. Popište je prosím krátce.

Do zahraničí jsem jela hlavně kvůli jazyka. Naučit se anglicky a nebát se mluvit. Téměř dva roky jsem pracovala v městečku Guildford a zbylých 8 měsíců v Londýně. Vrátila jsem se v dospělosti do školních lavic a zdokonalovala se v angličtině. Obhájila jsem 1st certificate v angličtině, takže cíl byl splněný. Doplňkově jsem se věnovala hlavně dětem a pomoci v rodinách, kde jsem bydlela.

Jak nebo čím se podle Vás FAVEA odlišuje od podobných firem?

FAVEA je o lidech. Čím se FAVEA liší od jiných firem je firemní kultura a přístup lidí. Všichni jsou nápomocní a atmosféra je velmi příjemná. Jsem za to moc ráda.

Které výzvy má podle Vás FAVEA před sebou v oblastech SM?

Před námi je mezinárodní veletrh VITAFOODS, který proběhne v květnu v Ženevě. Je to pro všechny ve FAVEA velká událost, na kterou se těšíme, ale musíme být na ni připraveni. Zároveň je to jedinečná příležitost potkat se s našimi zákazníky, partnery, případně dodavateli a probrat stěžejní body a posunout spolupráci zase o kus dále.

Jaký benefit FAVEA považujete za nejdůležitější?

Pro mě je velmi důležité skloubení pracovního a osobního života a to FAVEA nabízí, stejně tak jako občasnou práci z domu.

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ 2023

Stejně jako v minulém roce i letos si FAVEA ověřila úroveň spokojenosti svých zákazníků. Cílem celého dotazníkového šetření je zjistit zpětnou vazbu a najít body, ve kterých by se FAVEA mohla zlepšit.

Níže přinášíme ochutnávku vybraných otázek a odpovědí.

Jak jste spokojeni s plněním dodacích termínů?

Jak jste spokojeni se zákaznickým servisem?

Jak byste ohodnotili FAVEA kvalitu vašich produktů?

Jak byste ohodnotili rychlost, cenu a kvalitu zpracování zakázek?

Je pro vás důležitá certifikace finálních produktů / služeb?

Jsou pro vás ceny našich produktů / služeb přijatelné ve srovnání s konkurencí?

Jak jste spokojeni s návrhem a inovativním řešením u nových projektů?

1 – nejlepší výsledek, 5 – nejhorší výsledek

AKTUALITY

... aneb o čem se mluví ve FAVEA

FAVEA JEDE NA VITAFOODS '23...

A je to tady! Ženeva opět po roce hostí **největší světový veletrh nutraceutik**, na kterém se potkají dodavatelé i odborníci z **více než 100 zemí světa**. Po dlouholeté pauze s aktivní účastí FAVEA.

Přípravy jsou v plném proudu a my se **nenecháme zahanbit!** Těšíme se na nabitý týden plný novinek a inspirací, které hodláme **využít na 100 %**.

Vitafoods Europe

The world's nutraceutical event

favea

STÁNEK I268

JE TADY SOUTĚŽ...

FAVEA hledá vlastního maskota. A budeme moc rádi, pokud se do návrhu zapojíme všichni. Otázka a malý úkol pro vás zní: **Co by nejlépe vystihovalo FAVEA?**

Jestli **máte nápad**, **sem s ním**. Popište ho, nakreslete jej, načrtněte nebo vyfoťte. **Fantazii se meze nekladou**. Váš návrh pro maskota odevzdejte **do pátku 17. března na sekretariát**. Porota složená ze zástupců všech oddělení vybere ty nejlepší nápady a společně pak určíme jeden, který na nás nejvíce padne.

FAVEA STRATEGICKÉ CÍLE '23...

Vedení společnosti si na rok 2023 stanovilo **nemalé cíle**, které si všichni manažeři dali do svých strategických plánu a společně s vámi je budou postupně realizovat.

Z pohledu financí je to **závazek splnění tržeb** 165 mil. Kč s hrubou 60% marží. Co se týká provozu cílem je **efektivita procesů, zkrácení dodací lhůty** na 10 týdnů, zaměření se na **priority našeho ERP systému** K2 ORI.

Povinností každého z nás je **dodržení závazků vůči autoritám** z pohledu systému kvality. Oddělení QA/QC intenzivně pracuje na **získání a udržení certifikátů**, které jsou **stěžejním atributem kvality** pro mnohé obchodní partnery.

FAVEA je **především o lidech**, proto budeme i nadále **usilovat o týmovou práci**, **efektivitu** a **flexibilitu** každého z vás.

FINANCE:
165 mil. CZK

PROVOZ:
LT 10 týdnů + 2 fix

CERTIFIKACE:
HALAL, HACCP

FIREMNÍ KULTURA:
EFEKTIVITA