

MAGAZÍN

favea



INTERNÍ DVOUMĚSÍČNÍK

4/2022

FAVEA s novou tváří

Milé kolegyně, milí kolegové,

v rukou držíte říjnové číslo našeho FAVEA magazínu. Čeká nás období, které nebude snadné, ale musím říct, že po dvou letech nenadálých situací, jsem se naučila s nepředvídatelnými okamžiky pracovat, a to především díky vám. Jsem si vědoma, že vstupujeme do období, které je zatížené energetickou krizí, konfliktem na Ukrajině i případnou hrozbou další vlny covidu. Cítím, že unavená není jen ekonomika, ale hlavně lidé, kteří musí dennodenně filtrovat negativní informace, které se na nás valí ze všech stran.

Nepopírám, že i na mě někdy přijdou vnitřní obavy, ale naučila jsem se řešit pouze takové pracovní i životní záležitosti, které mohu ovlivnit, ty ostatní беру jako informaci, se kterou musím pracovat, ale dívám se na ně s patřičným nadhledem.

Jsem ráda, že pracuji s lidmi, kteří mi dávají jistotu i odvahu a pomáhají mi najít správnou cestu.

Společně s EKO týmem jsme našli řešení, jak zoptimalizovat náklady na energie, s týmem Sales&Marketing intenzivně pracujeme na stávajících i nových projektech, s úsekem Supply Chain řešíme dodavatelsko-odběratelské vztahy a celkový cenový balanc a v neposlední řadě s Výrobou a oddělením QA/QC zajištění efektivity a požadovaného standardu celého výrobního procesu.

Klíčová je v těchto dnech komunikace s našimi partnery a práce na výhledech obchodních příležitostí pro rok 2023, které se stávají důležitým podkladem pro nastavení finančního plánu a zvolení správné strategie pro nákup, výrobu i logistiku. K neméně významným strategickým cílům patří i příprava k získání HACCP certifikace, kterou zajišťuje oddělení QA/QC.

Všechno v životě má svůj progres, pozvolna a někdy i svižněji měníme „zaběhlé“ za nové, a to nejen v posledních měsících roku 2022. FAVEA je o lidech, kteří vytvářejí firemní kulturu a ta

dotváří celkový obraz firmy. Ten vizuální jsme změnili, a právě v tomto čísle vám představujeme upravenou korporátní identitu i krátké shrnutí toho, co se nám za třetí čtvrtletí roku 2022 podařilo zrealizovat.

Věřím, že to budou pro vás jen zajímavé zprávy.



MARTINA PAVLOVÁ
generální ředitelka FAVEA



GMP certifikace je záležitostí celé firmy

Bezpečné a kvalitní, takové musí být produkty FAVEA především. Stará se o to manažerka Jarmila Havlásková s týmem QA/QC.

Certifikát systému GMP nemá v České republice mnoho firem. Co všechno jeho získání obnáší?

Systém Good Manufacturing Practices se týká produktů s přímým vlivem na lidské zdraví a zahrnuje opatření pro jejich správnou výrobní praxi. Certifikát uděluje státní instituce, která FAVEA pravidelně audituje. Musíme se řídit aktuální legislativou, plnit všechny požadavky a flexibilně reagovat na změny nařízení. Po každém auditu se zavazujeme k určitým krokům. Musíme je průběžně plnit a reportovat o nich auditorovi. Nároky na nás, pořád rostou.

Kdo je za jejich dodržování odpovědný?

Úsek kvality na plnění dohlíží, ale jde o práci celé firmy a všech zaměstnanců – od výroby přes sklady a obchod i nákup až k nám, kvalitářům. Všichni se na systému podílejí a je velmi důležité, aby věděli, proč některé kroky zavádíme a jaká pravidla musíme dodržovat.

Jak se FAVEA na takový audit připravuje?

Jde v podstatě o stále se opakující cykly, to znamená od posledního auditu k tomu budoucímu plníme, k čemu jsme se zavázali. Chystáme výrobní dokumentace a monitoriny, soupisy vstupních i výstupních analýz, uskutečněných kontrol a podobně. To všechno napříč společností. Úsek kvality připravuje jakýsi bojový plán, abychom všichni stihli nachystat, co bude k dalšímu auditu potřeba.

Čím se váš úsek zabývá?

Mám na starosti úsek kvality, pod který spadá oddělení Quality Assurance, tedy zajišťování jakosti, a Quality Control, kontrolu kvality. QA se věnuje dokumentačnímu a systémovému pokrytí kvality, čili interním a externím

auditům, na starost má třeba i dokumenty pro výrobu. QC prostřednictvím laboratoře zabezpečuje fyzikálně-chemické analýzy, ať už pro vstupní suroviny, a produkty nebo meziprodukty, provádí zkoušky na stabilitu vzorků. Částečně spolupracuje i na monitoringu ovzduší a vody. V mikrobiologické laboratoři pak probíhají mikrobiologické zkoušky na vstupních surovinách nebo výstupních produktech naší společnosti.

To je široký záběr...

Ano, ale mám to štěstí, že se můžu spolehnout na tým lidí, který táhne za jeden provaz. Každý audit a certifikace, kterými FAVEA prochází, jsou výzvou, která nás semkne.

Co je podle vás největším zaměstnaneckým benefitem FAVEA?

Myslím, že velkou výhodou je, že nejsme korporace. Líbí se mi blízký kontakt s managementem a vedením společnosti, lidský přístup, schopnost naslouchat a otevřenost všech lidí ve FAVEA. Máme možnost říct svůj názor a jsme se zájmem vyslechnuti. To je podle mě velký bonus.



Měníme identitu technologie COMBICAPS®

Aby značku FAVEA znali jak uživatelé doplňků stravy, tak obchodní partneři, je úkolem manažerky marketingu a obchodu. Pavla Švancerová se podílí na budování identity firmy.

Co to znamená – budovat identitu firmy?

Snažíme se tvořit brand značky FAVEA. Tedy ukazovat ji co nejširší veřejnosti, laické i odborné, jako důvěryhodnou a stabilní společnost s inovativními, bezpečnými produkty, které pomáhají zvyšovat kvalitu života. FAVEA se inspiroje od těch nejlepších a jde cestou novodobých světových trendů, a to nejen z technologického, ale také z marketingového pohledu. Prezентujeme naše hodnoty, cíle i vizi všichni společně, není to jen o jednotlivcích, ale o nás všech ve FAVEA.

Dá se říct, že vaši značku měníte?

Úplně přesně řečeno, neměníme nějak nárazově identitu celé firmy, ale v rámci strategického marketingu ji posouváme směrem k našim vizím a misi. Nepadlo rozhodnutí, že změníme identitu FAVEA. Co ale měníme a doplňujeme, je identita technologie COMBICAPS®, která je klíčová pro naše zákazníky i naše partnery. De facto jsme doplnili vizuální styl této technologie, aby konečný uživatel získal komplexní obraz o celé společnosti FAVEA.

Marketing má velmi blízko k obchodu, jak s ním pracuje FAVEA?

Jsem ráda, že FAVEA je řízena strategicky. Má jasné definované cíle, dlouhodobé vize a misi. Všichni manažeři vědí, co mají dělat a svá oddělení k tomu směřují. Strategický marketing je velmi důležitý při marketingovém plánování, díky němu přesně víme, jak reagovat na nenadálé obchodní příležitosti. A je nedílnou součástí celé obchodní strategie. Když dokážeme analyzovat aktuální obchodní případy, můžeme podle nich stavět koncept nejen v krátkodobém, ale i dlouhodobém horizontu.

V oboru patříte k velmi zkušeným. Čím se podle vás FAVEA odlišuje od podobných společností?

Jsou tady lidé, kteří vytvářejí firemní identitu společně, všichni dohromady. Těší mě dobrá firemní kultura, a kolegové si vycházejí vstříc. FAVEA je podle mě společnost, která lidmi žije. Jsou pro ni důležití nejen ti venku – zákazníci a obchodní partneři, ale i ti uvnitř. Vážím si celého týmu, se kterým spolupracuji, a který posouvá společnost k dosažení stanovených cílů. To je to, v čem je FAVEA unikátní.

Jaké jsou vaše plány v oblasti marketingu pro podzim 2022, případně rok 2023?

Podzim bývá většinou hektičtější období. Z pohledu marketingových aktivit máme v kalendáři celou řadu aktivit. Čeká nás vyhlášení výsledků soutěže Firma roku Moravskoslezského kraje, kde jsme se dostali mezi 10 nejúspěšnějších firem v regionu. Aktivně pracujeme na celkovém konceptu a přípravě stánku pro přední mezinárodní veletrh Vitafoods 2023, který bude v rámci marketingových i obchodních aktivit jeden ze stěžejních bodů pro rok 2023. Závěr roku je samozřejmě i ve znamení návštěv našich strategických obchodních partnerů, výhledu i plánu pro následující rok. Budeme pokračovat v práci na zviditelnění naší značky FAVEA prostřednictvím PR aktivit, chceme vytvořit prezentační video FAVEA a obecně zvyšovat povědomí o dobrém jméně. Pokud se poohlédnu zpět vidím, jaký kus práce se během roku udělal v rámci online komunikace na LinkedIn se společností DIGITAAL a to mě velmi těší, protože i díky tomu se stáváme lépe dohledatelnou firmou na globálním trhu.



BUDEME V MAGAZÍNU STATUS

My dobře víme, jak je FAVEA fotogenická. Brzy to zjistí i čtenáři magazínu STATUS společnosti K2 Atmitec. V pondělí 12. září jsme s fotografem Martinem Pinkasem hledali ty nejlepší záběry a nejzajímavější pohledy.

Výsledek vám určitě ukážeme.

O FAVEA bude STATUS psát už v listopadu!

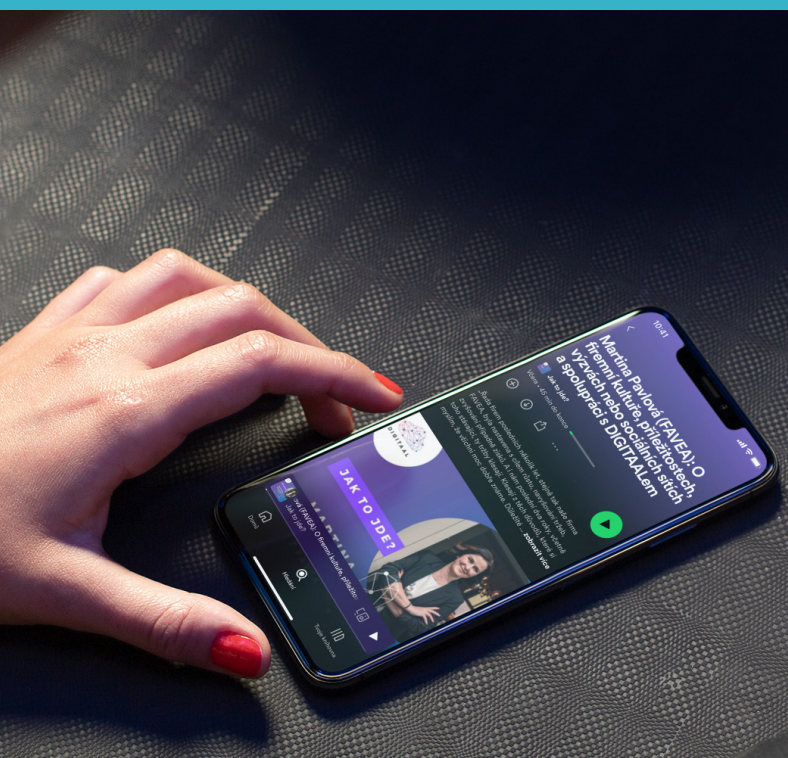
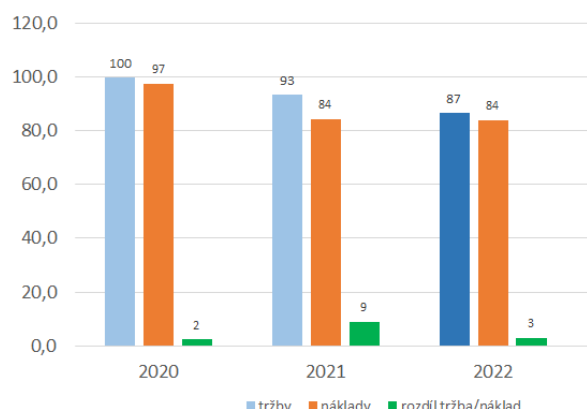
EKONOMICKÉ OKÉNKO

Podzimní srovnání tržeb a nákladů podněcuje k mírnému optimismus.

Je třeba být ale stále ve „střehu“ a nastolit jistá preventivní opatření dříve než následně řešit důsledky.

Čeká nás náročnější část roku, která nebude stabilní. Pozitivní zprávou je, že se rysují nové zajímavé projekty s velkým obchodním potenciálem, a to je pro nás ve FAVEA velká výzva.

Porovnání tržeb v mil Kč
za období 01-08 v letech 2020, 2021, 2022



O FAVEA V PODCASTU JAK TO JDE?

Díky naší dlouhodobé spolupráci s komunikační agenturou DIGITAAL jsme byli pozváni do businessového podcastu Jak to jde? Výstupem je téměř 45minutový rozhovor o profesní cestě naší ředitelky Marty Pavlové z laboratoře až na post generální ředitelky. Dozvíte se ale také, kam naše společnost míří a jaké výzvy máme před sebou.

Jak to jde? najdete na platformách Spotify, Apple a Google podcasty.