

Nastavujete strategické plány firmy, sledujete nejmodernější trendy, pracujete na vývojových projektech, analyzujete tržní potenciál a budujete obchodní strategii firmy. Vše funguje tak, jak má, až do doby než...

..PŘIJDE COVID

Mnohé firmy napříč různými segmenty reagovaly s těžkostí na nastolená koronavirová omezení, jako by se svět zastavil, vše naráz utichlo... Nikdo nepočítal, že ze dne na den přijde takové ohromné utlumení. Nebyli na to připraveni, ani ve FAVEA, ať už v roli zaměstnavatele, zaměstnance nebo obchodního partnera. Nabízela se otázka, jak vybalancovat tento stav a poskytnout kolegům ve FAVEA jistotu, která byla pro danou chvíli střešní zámkou spokojenosti.

„Velmi pečlivě jsem přemýšlela, co mám udělat pro to, abych relativně bezpečně plovoucí zaoceánskou loď nezastavila úplně. Jediným správným východiskem a odpovědí na tuto zdánlivě jednoduchou otázku se stala komunikace. Komunikace napříč všemi odděleními, mezi všemi zaměstnanci i obchodními partnery,“ říká Martina Pavlová, generální ředitelka FAVEA a. s.

FAVEA zaměstnává téměř 100 zaměstnanců a vyváženost soukromého a pracovního života je nedílnou součástí firmy. Osobní přístup patří k nosným pilířům firemní kultury, není proto divu, že

Už 28 let píšeme příběh FAVEA

generální ředitelka Martina Pavlová zná všechny kolegy jménem. Zajímá se o jejich rodiny, příběhy a velmi citlivě přistupuje i k nelehkým životním zkouškám svých zaměstnanců. „Nedělám to z titulu, že musím, prostě chci, zajímají mě osudy lidí, díky kterým společnost FAVEA dříží světový trend,“ doplňuje Mar-

„NEDEĽAM TO Z TITULU, ŽE MUSÍM, PROSTĚ CHCI, ZAJÍMAJÍ MĚ OSUDY LIDÍ, DÍKY KTERÝM FAVEA DRŽÍ SVĚTOVÝ TREND.“

тина Pavlová.

Firma střední velikosti s více než 28letou historií má skvěle nastápnuto k tomu, aby ve střednědobém horizontu určovala nový trend v oblasti prevence a personalizované medicíny. Kopyřnická FAVEA se nespochybňuje jen na oblast potravinových doplňků a farmacie, škála nabízených služeb a produktů je opravdu rozsáhlá, umí si poradit téměř se vším, co souvisí s péčí o zdravotí každého jedince.

„Firma roste díky lidem, kteří tady ve FAVEA jsou. Díky nim dokážu z pozice generální ředitelky nabídnout strategickým partnerům zcela něco jiného. Umíme zaujmout a nabízneme unikátní technologická řešení. Pracujeme jako tým a jako tým budujeme značku FAVEA a. s.,“ zmiňuje Martina Pavlová.

Dále přiznává, že poslední roky byly a stále jsou pro FAVEA velkou výzvou a zkouškou. Klíčovou se pro tuto dobu stala flexibilita a schopnost rychlé reakce. Jediné s tím byla FAVEA schopná vybalancovat náklady a dodací lhůty. Dalšími kroky se staly optimalizace skladů i výrobních kapacit a následná realizace nových přiležitostí. „Musíme odolávat vnějším tlakům, které se na nás hromu v době narůstajících cen energií, vstupu surovín na jedné straně a na druhé straně si musíme udržet zákazníka, to je opravdová výzva. Jsem si vědoma, že někdy balancujeme u okraje propasti, do které můžeme spadnout, ale mít za zády pracovný a soudržný tým FAVEA mi dodává dostatek klidu a soucasně odvahu k dalším rozhodnutím.“

FAVEA se inspiroje od těch nejlepších a jde cestou novodobých světových trendů, díky tomu je konkurenceschopnou a uznávanou firmou i mezi svými konk-

renty. Martina Pavlová však dodává: „Já se obecně držím hesla „grow together“ – tedy rosteme spolu – a tohle slovní spojení používám nejen ve vztahu ke svým kolegům, ale i obchodním partnerům, jediné tak dokážeme zaujmout.“

„Komunikace v cílech jazyčích je pro nás ve FAVEA samozřejmostí, pro uspokojení potřeb našich zákazníků umíme spojit všechny síly a najít řešení opravdu napříč všemi odděleními. Je skvělé, že společnost dokázala za dobu své existence vyrobit stovky druhů produktů, které zná opravdu každý,“ smje se holky z obchodního oddělení.

Bohužel ale ne pod značkou FAVEA, ale pod značkou FAVEA partnerů. FAVEA funguje na B2B obchodní strategii, proto mnohé produkty, které se běžně prodávají v lékárnách a jsou standardně viděny v televizních reklamách, jsou prezentovány pod jinou značkou.

FAVEA je velmi vyhledávaná a diskutovaná i na mezinárodním trhu a to díky vysoké kvalitě, profesionalitě, flexibilitě a bezpodmínečné i tomu, že produkty FAVEA mají svůj vlastní příběh – příběh nadstandardní kvality a přidané hodnoty.

„Dělat produkty s přidanou hodnotou bylo posláním při zakládání společnosti FAVEA. Jednoduché, ale velmi náročné. Těší mě, že i po 28 letech se stále držíme této výzvy,“ směje se Martina Pavlová.

FAVEA nestojí o to, stát se velkou korporátní firmou, cílem je být silnou firmou střední velikosti, za kterou stojí lidé a dělají práci, která je baví. „Přeji si, aby mi kolegové byli hrdí na to, že pracují ne podle mnou, ale se mnou. Jsem ráda, že jakýkoli úspěch můžu se svými kolegy sdílet a oslavit jej s nimi. Upřímně nenabízíme nové příchodím zaměstnancům byty, auta nebo nadstandardní náborový pří-

spěvek. Nabízíme přátelskou atmosféru a možnost pracovat na věcech, které je budou bavit a budou mít radost z toho, že když zavou dveře své kanceláře nebo zasaví výrobní stroje, zůstane po nich kus dobře odvedené práce,“ říká Martina Pavlová a dodává: „Nebavme se o číslech ani o tom, jak významné partnery nebo klienty máme. Věnujme se lidem a jejich hodnotám, protože jediné oni dokážou společnost FAVEA posouvat dále. U nás jsou klíčové vztahy na pracovišti. Pokud se projdu firmou a většina z kolegů se na

„VĚNUJME SE LIDEM A JEJICH HODNOTÁM, PROTOŽE JEDINĚ ONI DOKÁŽOU SPOLEČNOST FAVEA POSOUVAT DĚLE.“

mě usměje, jen tak nebo i z důvodu, že přišli s novým řešením, mám vyhráno. Jsou šťastní a spokojení a já si troufám říci, že takovýchto kolegů je u nás dost, právě proto si kladu nemalé cíle. Stát se technologicky uznávanou světovou firmou, která určuje trend v oblasti zdravotní péče. A věřím, že k tomu v dohledné době dojdeme, protože FAVEA tým na to má.“

FAVEA má téměř 100 zaměstnanců, ovšem stále rozšiřuje své řady. Hledá další kolegy, protože zajímavých projektů a zakázek pořád přibývá. Potřebuje posílit všechna oddělení od vývoje, přes výrobu až po kvalitu či komunikaci se zákazníky.

„Jsem flexibilní firmou a dokázali jsme společně překonat všechny překážky. Klienté nerikám hrozby, protože jsou to



GENERALNÍ ŘEDITELKA SPOLEČNOSTI FAVEA MARTINA PAVLOVÁ.

věci, ke kterým jsme se díky tomu, jak jsme nastaveni, dokázali posílit cílem. Nebylo to vždy jednoduché, ale zvládli jsem to, proto nemám strach z žádných nových výzev ani jiných nenadálých situací. Prostě příjdou a my je společně s FAVEA týmem vyřešíme,“ shrnuje Martina Pavlová.

