

MAGAZÍN

favea

INTERNÍ DVOUMĚSÍČNÍK

3/2022

Nové výzvy nás mnohé naučí

Milí spolupracovníci,

čas letí neuvěřitelným způsobem a vám se dostává do rukou již třetí číslo FAVEA magazínu a v něm i půlroční zhodnocení naší práce.

Dopady války na Ukrajině se mísí s dopady postcovidových následků, což je kombinace, která pro řadu firem vytváří nelehké podmínky pro fungování. Situaci sledujeme a aktivně hledáme řešení, jak těmto nepředvídatelným výzvám čelit a jak se s nimi vypořádat. Naštěstí FAVEA má silného týmového ducha, a dokonce i takovéto situace bereme jako výzvy, které nás mnohé naučí.

Poslední data srovnávající naše objemy výroby za leden až červen deklarují 10% pokles ve srovnání s plánem, což je způsobeno výpadky v dodávkách surovin a přesunutí výroby do dalších měsíců.

Pokles se projevil i v tržbách, které jsou o 23 % nižší oproti plánu. Příčin

je hned několik. V obecné rovině se setkáváme s tím, že zákazníci velmi pečlivě optimalizují skladové zásoby, a proto dochází u některých našich partnerů k posouvání výhledových zakázek.

Pokud bych měla být více konkrétní, zaznamenali jsme neočekávaný výpadek výroby u zákazníka Ringana (pokles o 75 %), propad obratu u našeho klienta Healthspan o 50 %, ale také pokles výroby probiotik pro PROBI o cca 65 %.

Vstupují do toho i právní faktory, ať už nevyjasněná legislativa CBD na britském trhu, nebo i úprava legislativy o zákazu TiO_2 v doplňcích stravy, která způsobila u některých zakázek posuny v jejich plnění ve srovnání s plánem a nekvalitu ve fázi optimalizace výroby.

Abych vám nepřinášela jen negativní zprávy, jsou i zákazníci, kteří plní plán tržeb na více než 100 %, např. Biopol GN s.r.o., sesterská FAVEA Plus a.s., nebo TOPNATUR s.r.o.

V červnu jsme se nově zaměřili i na marketingové aktivity. Pravidelně aktualizujeme webové stránky, vylepšili jsme korporátní identitu a cíleně formou PR článků šíříme povědomí o společnosti FAVEA i technologii COMBICAPS®.

Přála bych si, aby se značky FAVEA a COMBICAPS® staly ekvivalentem vysoké kvality a profesionality, a to nejen u laické veřejnosti, ale hlavně u našich obchodních partnerů.

Dovolte mi v závěru popřát vám krásné léto a pohodový zbytek prázdnin. Načerpejte dostatek sil a nové energie pro podzimní období, které bývá zpravidla tím náročnějším v roce.



MARTINA PAVLOVÁ
generální ředitelka FAVEA



Zbořili jsme hranice mezi odděleními

MANAŽER VÝROBNÍHO ÚSEKU LUKÁŠ ČERNÁK SI CENÍ SEMKNUTOSTI TÝMU.

Popište, prosím, vaši cestu ve FAVEA.

Ve FAVEA pracuji už čtyři roky. Při nástupu jsem začínal jako vedoucí technologií, vývoje a výzkumu. Po necelém roce jsem přestoupil do funkce výrobního manažera, kde mám pod sebou výrobu a mechaniky. K tomu stále vedu také výzkum a vývoj. To vše byl ale takový návrat, protože jsem ve FAVEA už dříve působil něco málo přes rok a půl. Nicméně jsem se vrátil do úplně jiné firmy, než jakou jsem znal.

Kam se firma podle vás posunula?

Výrazně se posunula kvalita, její systém, zavedly se jasně definované procesy. Změnily se také přístupy v oblasti obchodu a nákupu.

Které technologie považujete za nejzajímavější?

V poslední době bych vypíchl peletování, protože se nám zde daří naplňovat požadavky zákazníků. Není to úplně jednoduchý proces, takže o to víc jsem na něj pyšný. Pak to jsou samozřejmě technologie, které nás ženou dopředu, a to plnění oleji, popřípadě kombinace v rámci COMBICAPS® technologie.

Zavedli jste poslední dobou nějaké inovace?

V rámci inovací bych vyzdvihl už zmíněné peletování. Je to složitější proces, proto jsme dříve uvažovali, že bychom šli cestou nákupu od externích dodavatelů.

Nicméně náš šikovný tým na vývoji a výzkumu docílil toho, že si peletky nyní vyrábíme sami. Stejně tak se snažíme zákazníkům vycházet vstříc. Řešíme s nimi nejenom obsah, ale také vzhled – například barevnost peletek. Je to i zábavná práce.

Na co jste nejvíce hrdý?

Nejvíce hrdý jsem na náš tým, který se nám za tu dobu semkl a stabilizoval. Docílili jsme také větší spolupráce mezi jednotlivými odděleními tím, že jsme mezi nimi zbořili hranice.

Jaký tedy podle vás tým je?

Je to tým houževnatý. Neustále hledá řešení a je ochotný pomoci napříč celou firmou.

Co máte na své práci nejraději?

To, že vyrábíme produkty, které zlepšují lidem život. Mám také rád rozmanitost a výzvy. A když je to ještě spojeno s tím, že pomáháme druhým, tak je to o to krásnější.

A co vás těší mimo práci?

Když mi zbyde nějaký čas a nejsem zrovna s rodinou, tak mám rád turistiku, poslouchám hudbu a sportuji. A občas přemýšlím i nad prací, protože jsem ten ze šťastnějších lidí, kteří mají práci jako koníčka.

Jsme prostě rodina, máme k sobě blízko

RENÉ LOŠÁKOVÁ ZE ZÁKAZNICKÉHO SERVISU SI VÁŽÍ PODPORY FIRMY.

Co vás na práci ve FAVEA nejvíce baví?

Baví mě proměnlivost a různorodost práce. Jsem člověk, který nemá rád stereotyp, takže tady jsem nadšená. Navíc mohu práci skloubit se školou. Dokončuji teď inženýrské studium. Jsem moc vděčná za podporu, kterou tady dostávám.

Jakými slovy byste popsala lidi kolem sebe?

Máme přátelský a loajální kolektiv. Jsme taková veselá kopa. S holkama skvěle vycházíme, jsou mi i věkově blízké. Dokážeme se stmelit při různých nepředvídatelných a neočekávaných situacích. Jsme prostě rodina.

Která tři slova se vám vybaví v souvislosti s FAVEA?

Partnerství, integrita a osobní přístup.

A jak trávíte volný čas mimo FAVEA?

Nemám ráda jakýkoliv stereotyp, takže ani můj osobní život nevypadá stereotypně. Snažím se pořád něco vymýšlet. Ráda cestuju a baví mě sporty.



Zpětná vazba mi dělá radost

OBCHODNÍ REFERENTKU PETRU VIRÁGOVOU NAPLŇUJE KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY.

Jak dlouho pracujete ve FAVEA?

Jsem tady už třetím rokem. Má předchozí zkušenost byla ve farmaceutické společnosti, takže de facto působím ve stejném oboru a pracuji jako obchodní referent obchodního oddělení.

Na co jste nejvíce hrdá?

Je to ta zpětná vazba od klienta, že je spokojený, že se na nás kdykoliv může obrátit s dotazy, které jsme schopni zpracovat.

Co vás v práci motivuje?

Určitě komunikace se zákazníkem, protože jsem komunikativní člověk. A pak psychologie, o které to taky hodně je. Ale především spokojenost zákazníků.

Čím žijete mimo FAVEA?

Mé koníčky jsou různorodé, od sportů a turistiky až po zahradničení a šití. Díky tomu, že mám velkou rodinu, mám každý den o zábavu postaráno.





DVĚ MEDAILE V TÝMU FAVEA

Gratulujeme Radimu Šimečkovi, který zvítězil ve 12hodinovém cyklistickém závodě ve Třech Studních. Prvenství z loňského roku obhájil 5. června.

„Nikdy v životě jsem neměl za jeden závod nastoupáno tolik metrů. Bylo jich 5 200! Dres FAVEA měl na stupních vítězů hned dvojnásobné zastoupení. Kamarád Kristián skončil třetí. A kdyby neměl defekt, asi bychom obsadili první dvě místa,“ říká Radim.

Vrchol sezóny se vydařil. Radíme, přejeme mnoho zdraví a sil do dalších závodů!

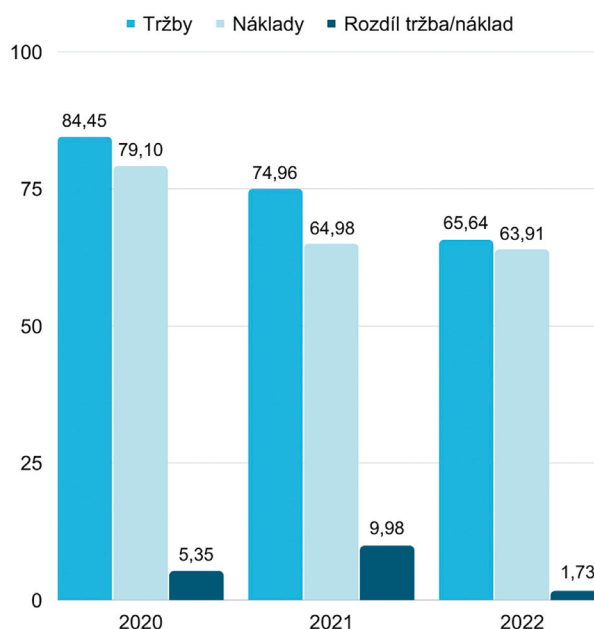
EKONOMICKÉ OKÉNKO

Srovnání tržeb a nákladů patří k základním finančním analýzám každého podniku. Současný trend ve FAVEA reflektuje dění, které pozorujeme na celém světě.

Nestabilní politická situace, malá dostupnost surovin i rostoucí ceny vstupů se přímo úměrně promítají do stále se zvyšujících nákladů všech společností. FAVEA není výjimkou.

Na druhou stranu jsme rádi za takové zákazníky, kteří oproti původnímu plánu plní tržby na více než 100 %.

Srovnání v mil. Kč za období 01 – 06 v letech 2020 – 2022



Náklady zahrnují spotřebovaný materiál, energie, služby a mzdy včetně odvodů.



MYSLÍME I NA NEJMENŠÍ

Mezinárodní den dětí jsme zase pořádně oslavili.

Držíme se tradic, a tak jako každý rok, i letos jsme zorganizovali červnovou AKCI KOUPALIŠTĚ pro zaměstnance a jejich děti.

Celé páteční odpoledne se mohli dokonale vyřádit na koupališti v Příboře. Pro všechny zúčastněné bylo připraveno bohaté občerstvení, skvělá zábava pro malé i větší děti. Pohodová přátelská atmosféra vydržela až do večerních hodin. Tak zase za rok!